

Движение по сбалансированному использованию ресурсов в отеле Маритим Ганновер



Отель Маритим Ганновер (Maritim Airport Hotel Hannover) согласился принять участие в инициативе GCB (www.fairpflichtet.de) и принимает профилактические действия, направленные на соблюдение этих рекомендаций. Эти рекомендации, сведенные в кодекс мер по сбалансированному использованию ресурсов, регулируют корпоративную ответственность в областях, относящихся к экономическим, экологическим и социальным аспектам деятельности в отрасли организации развлечений и мероприятий.

Меры, которые наш отель принимает, чтобы обеспечить сбалансированное использование ресурсов.

Энергия, водоснабжение, отходы

- Расширенное внедрение энергосберегающих светодиодных ламп.
- В частности, в конференц-залах и помещениях для занятий внедрена система освещения только при их использовании.
- Задействованы датчики движения и программы включения освещения по времени на подземной парковке и в служебных помещениях.
- Непрерывный централизованный контроль энергопотребления.
- Модернизированные, энергосберегающие мини-бары.
- Кнопки экономичного слива в туалете, водосберегающие вставки в душевых системах.
- Ежегодный аудит утилизации отходов с выдачей международного экологического сертификата института Фраунгофера (Fraunhofer Institute) в соответствии с нормативом DIN EN ISO 14040.

Еда и напитки

- Предпочтение сезонной и местной продукции.
- Соблюдение и внедрение оптимальных логистических цепочек в процессе закупок сырья.
- Использование продуктов с маркировкой “Справедливая торговля”.
- Экономичные, энергоэффективные политики с учетом потребности для приготовления еды и напитков.
- Расширение ассортимента вегетарианских блюд.
- Предпочтительное использование многоразовой упаковки напитков.
- Использование энергосберегающего кухонного оборудования.

Гости и сотрудники

- Создание инициативной рабочей группы по вопросам экологии.
- Прошедшие внешнее обучение консультанты в руководстве проектами.
- Внутреннее и внешнее обучение сотрудников в областях утилизации отходов и технологий.
- Обеспечение уровня проведения конференций “Зеленые встречи”.
- Сотрудничество с национальной железной дорогой (Deutsche Bahn) по доставке гостей на мероприятия и обратно с учетом требований экологии.
- Обеспечение гостей велосипедами.
- Внутренняя кампания, пропагандирующая бережное отношение к окружающей среде среди сотрудников и гостей.

Есть вопросы? Ждем их по телефону или электронной почте!