

Medidas de sostenibilidad en el Maritim Hotel Ulm



El Maritim Hotel Ulm ha aceptado participar en la iniciativa www.fairpflichtet.de de GCB y está emprendiendo medidas proactivas para adherirse a sus pautas. Conocido como el Código de sostenibilidad, las pautas regulan la responsabilidad corporativa en los aspectos económicos, ecológicos y sociales del sector de los eventos.

Las medidas que nuestro hotel emprende en relación con la sostenibilidad se enumeran a continuación:

Energía, agua, desechos

- Mayor implementación de iluminación con LED de ahorro de energía.
- Concepto de iluminación basado en uso implementado en las salas de conferencias y seminarios en particular.
- Implementación basada en requisitos de programas de sensores de movimiento y temporizadores.
- Control de energía centralizado y continuo.
- Actualización del minibar eficiente energéticamente.
- Dispositivos de ahorro de agua en las cisternas y en todas las duchas.
- Auditoría anual de desechos a través del certificado reconocido internacionalmente del Fraunhofer Institute de acuerdo con la norma DIN EN ISO 14040.

Comida y bebida

- Uso predominante de productos regionales y de temporada.
- Observación e implementación de una óptima logística en lo referente a la adquisición de materias primas.
- Uso de productos "Fair Trade".
- Políticas económicas, eficientes energéticamente y basadas en requisitos para la preparación de comidas y bebidas.
- Ampliación de las opciones de comida vegetariana.
- Uso predominante de recipientes reutilizables para bebidas.
- Uso de electrodomésticos de cocina eficientes energéticamente.

Huéspedes y empleados

- Formación de un grupo de trabajo en defensa del medio ambiente.
- Asesores de sostenibilidad con formación externa al mando de proyectos.
- Formación de empleados interna y externa en las áreas de tecnología y eliminación de residuos.
- Provisión de una tasa "Green Meetings" por conferencias.
- Cooperación con la empresa ferroviaria nacional (Deutsche Bahn) para un transporte respetuoso con el medio ambiente de ida y vuelta a los eventos.
- Provisión de bicicletas a los huéspedes.
- Campaña interna diseñada para promover la sostenibilidad tanto con empleados como con huéspedes.

¿Tiene alguna duda? Llámenos o envíenos un correo electrónico.